

Programa Analítico de Disciplina

ECO 277 - Teoria Microeconômica II

Departamento de Economia - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: II

Objetivos

O objetivo da disciplina ECO 277 – Teoria Microeconômica II é apresentar aos alunos os modelos mais importantes de estrutura de mercado, investigando as distorções alocativas resultante do abandono das hipóteses pertencentes à teoria da competição perfeita.

Ementa

Revisão da teoria da produção. Teoria dos custos. Concorrência perfeita. Monopólio e monopsonio. Concorrência monopolística. Oligopólio. Mercado de fatores.

Pré e co-requisitos

ECO 273

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Ciências Econômicas	4

Oferecimentos optativos

Não definidos

ECO 277 - Teoria Microeconômica II

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Revisão da teoria da produção 1. Funções da produção 2. Tratamento algébrico de otimização da produção	4h	0h	0h	0h	4h
2. Teoria dos custos 1. Custos no curto prazo 2. Custos no longo prazo 3. Tratamento algébrico de minimização de custos	16h	0h	0h	0h	16h
3. Concorrência perfeita 1. Caracterização e propriedades 2. Maximização de lucro no mercado competitivo 3. Curva de oferta no curto prazo 4. Escolha do nível de produção no longo prazo 5. Curva de oferta no longo prazo	12h	0h	0h	0h	12h
4. Monopólio e monopsônio 1. Caracterização e propriedades do monopólio 2. Poder de monopólio 3. Equilíbrio do mercado monopolista 4. Determinação de preços e poder de mercado 5. Caracterização e propriedades de monopsônio 6. Poder de monopsônio	8h	0h	0h	0h	8h
5. Concorrência monopolística 1. Caracterização e propriedades 2. Equilíbrio no curto prazo: aspectos de monopólio 3. Equilíbrio no longo prazo: aspectos de concorrência perfeita	4h	0h	0h	0h	4h
6. Oligopólio 1. Caracterização e propriedades 2. Modelos de mercado oligopolistas 3. Equilíbrio nos mercados oligopolistas	10h	0h	0h	0h	10h
7. Mercado de fatores 1. Mercado de fatores competitivos 2. Poder de monopsônio 3. Poder de monopólio	6h	0h	0h	0h	6h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projutor, quadro-digital, TV, outros); e Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: NGV6.27UM.2P1T

Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ECO 277 - Teoria Microeconômica II

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
PINDYCK, R. S., RUBINFELD, D. LK. Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 711p	5
VARIAN, H. Microeconomia: Principios Básicos. 7 ed. São Paulo: Campus, 2006. 807 p.	55

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
THOMPSON JR, A. A.; FORMBY, J. P. Microeconomia da firma: Teoria e prática. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2003. 358 p.	0
VIEIRA FILHO, J. E. R. e FISHLOW, A. Agricultura e indústria no Brasil : inovação e competitividade – Brasília : Ipea, 2017. disponível em PDF	0